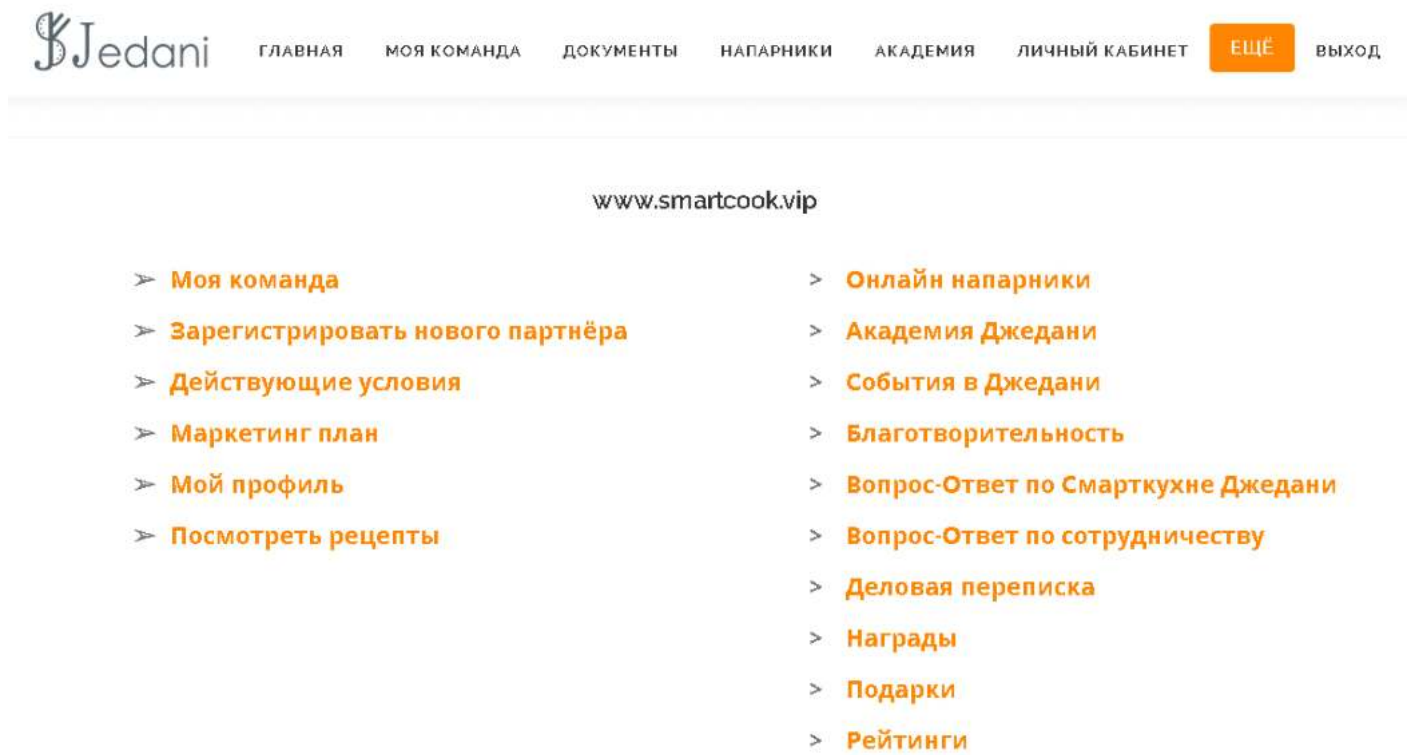


**Создание на сайте  
Личного кабинета на  
CMS WordPress для  
партнеров и его интеграция  
с Matrix -CRM  
для компании «Джедани»,  
продажа кухонных машин**

## Задача

Создание личного кабинета для партнеров и его интеграция с существующей CRM «Matrix». Клиент, авторизованный в CRM, переходит в личный кабинет на сайте без необходимости повторной авторизации.

В личном кабинете реализация нескольких типов страниц с различным функционалом (об этом подробнее – дальше).

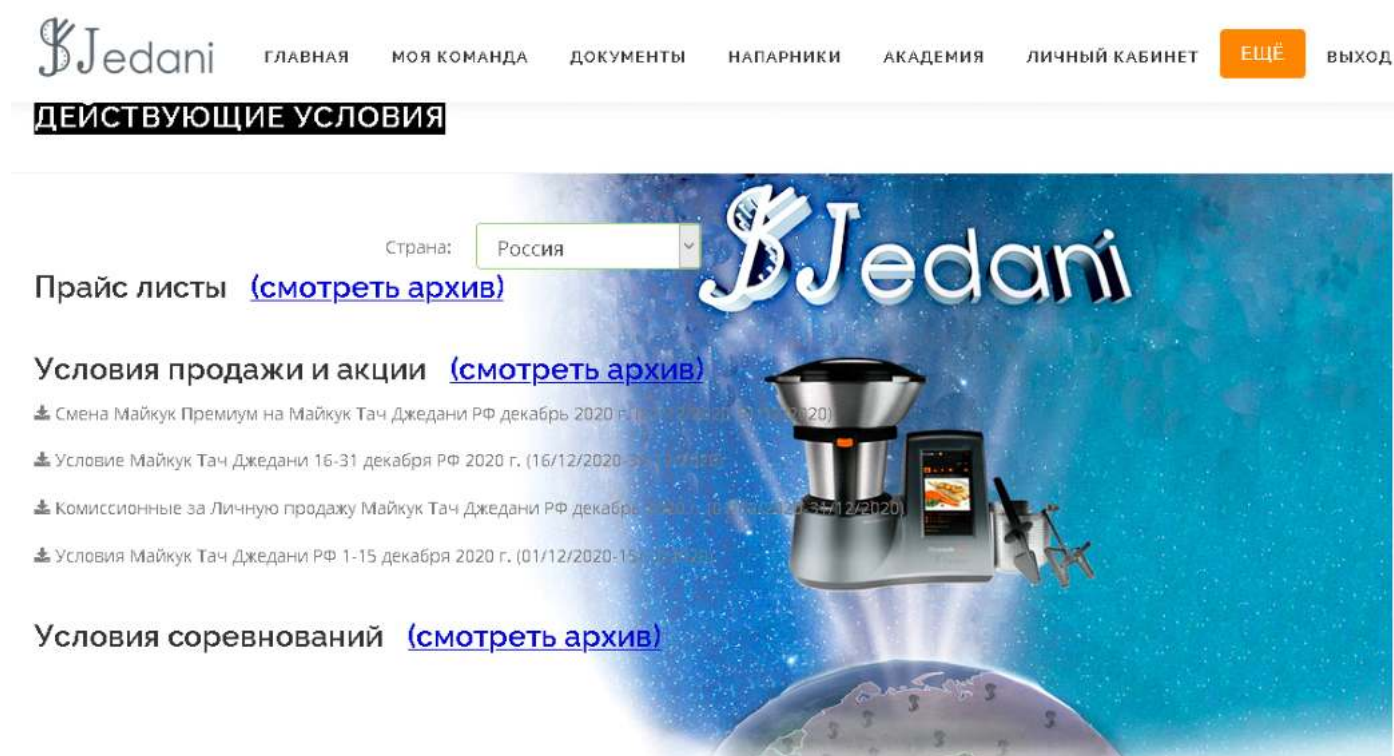


Личный кабинет в данном проекте, по сути, является отдельным сайтом, предназначенным только для авторизованных пользователей. Исходя из поставленных задач, мы приняли решение создать его на CMS Word Press.

**В личном кабинете были созданы следующие типы страниц:**

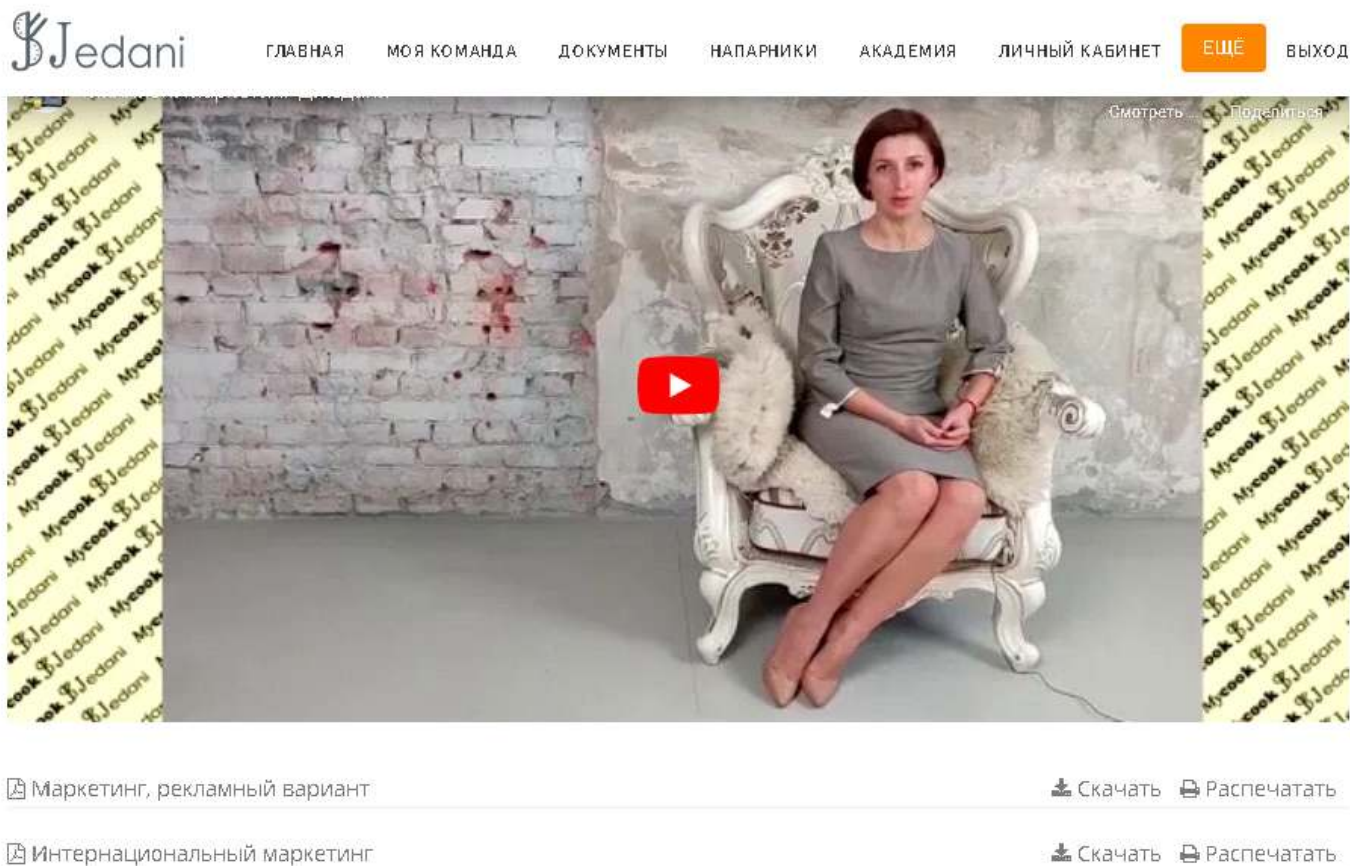
### 1. Страница «Действующие условия»

На этой странице можно скачать файлы с условиями работы. Реализован функционал выбора страны – для каждой страны загружаются разные условия. Устаревшие документы попадают в архив. Имеется возможность для администратора просматривать архивные документы.



## 2. Страница «Маркетинг-план»

На этой странице реализована возможность загружать видео о работе компании и документы для скачивания.



## 3. Страница «Мой профиль»

На эту страницу подтягиваются данные о пользователе из CRM: ФИО, номер договора, статус пользователя, контактные данные, денежный оборот и пр.

#### 4. Страница «Онлайн-напарники»

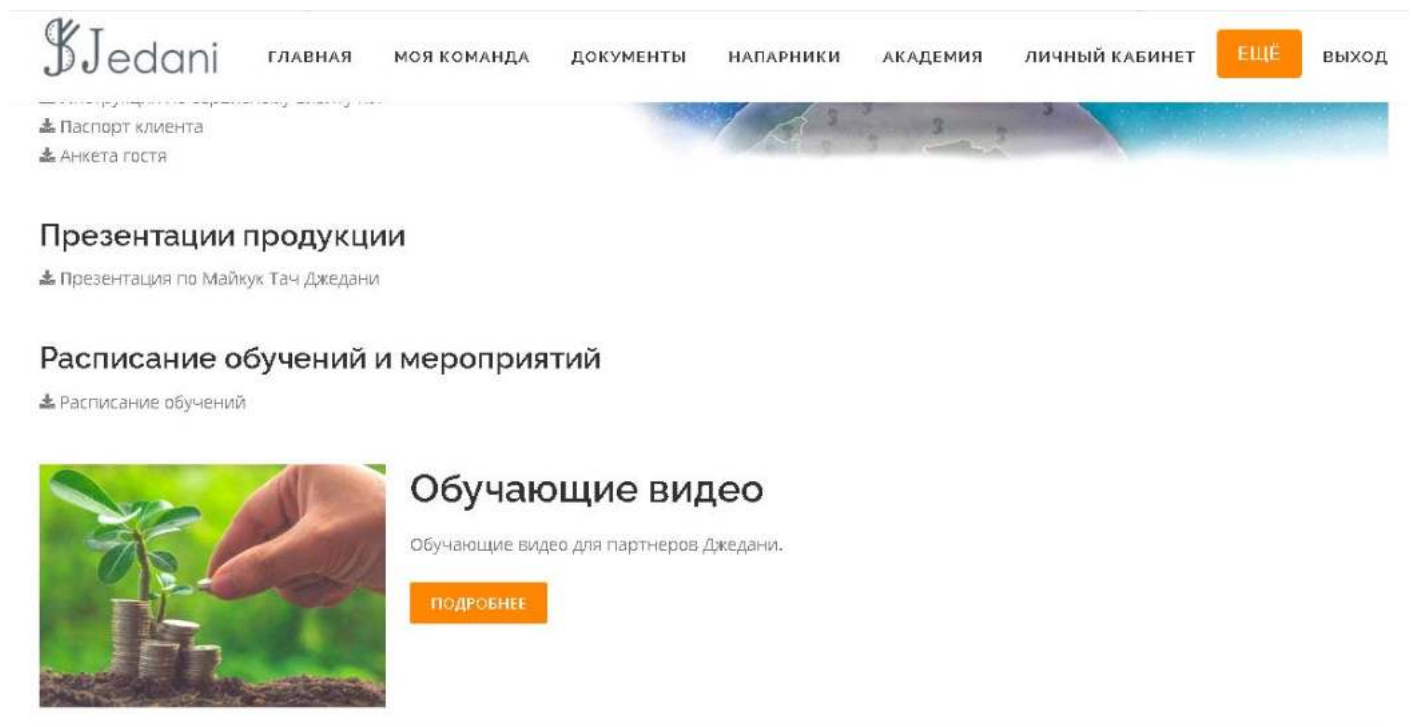
Публикация информации о пользователях, которых выбирает администратор сайта. У администратора есть возможность редактировать информацию. Реализована возможность отправки письма любому из этих пользователей через форму связи.

Скриншот веб-страницы «Онлайн-напарники» на сайте Jedani. В верхней части страницы находится меню с ссылками: ГЛАВНАЯ, МОЯ КОМАНДА, ДОКУМЕНТЫ, НАПАРНИКИ, АКАДЕМИЯ, ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ, ЕЩЁ, ВЫХОД. Заголовок страницы: ОНЛАЙН НАПАРНИКИ. Под заголовком есть ссылка «текст вверх».

| Аватар | ФИО         | ЗАСЛУГИ                                | РЕГИОНЫ | НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ | Действия |
|--------|-------------|--|---------|-------------------|----------|
|        | еева<br>вна | красно<br>истики,<br>И. Ведёт<br>рем.  | ИЙ      |                   | Написать |
|        | ева<br>зна  | более 50<br>эни,<br>айкук.<br>кедани в | Н       | АН                | Написать |
|        | бетова      | яца<br>за 1 евро<br>вободно            | АК      | АКТ               | Написать |

## 5. Страница «Академия Джедани»

На данной странице размещаются файлы для скачивания и обучающие видео. Все управляется из админ-панели.



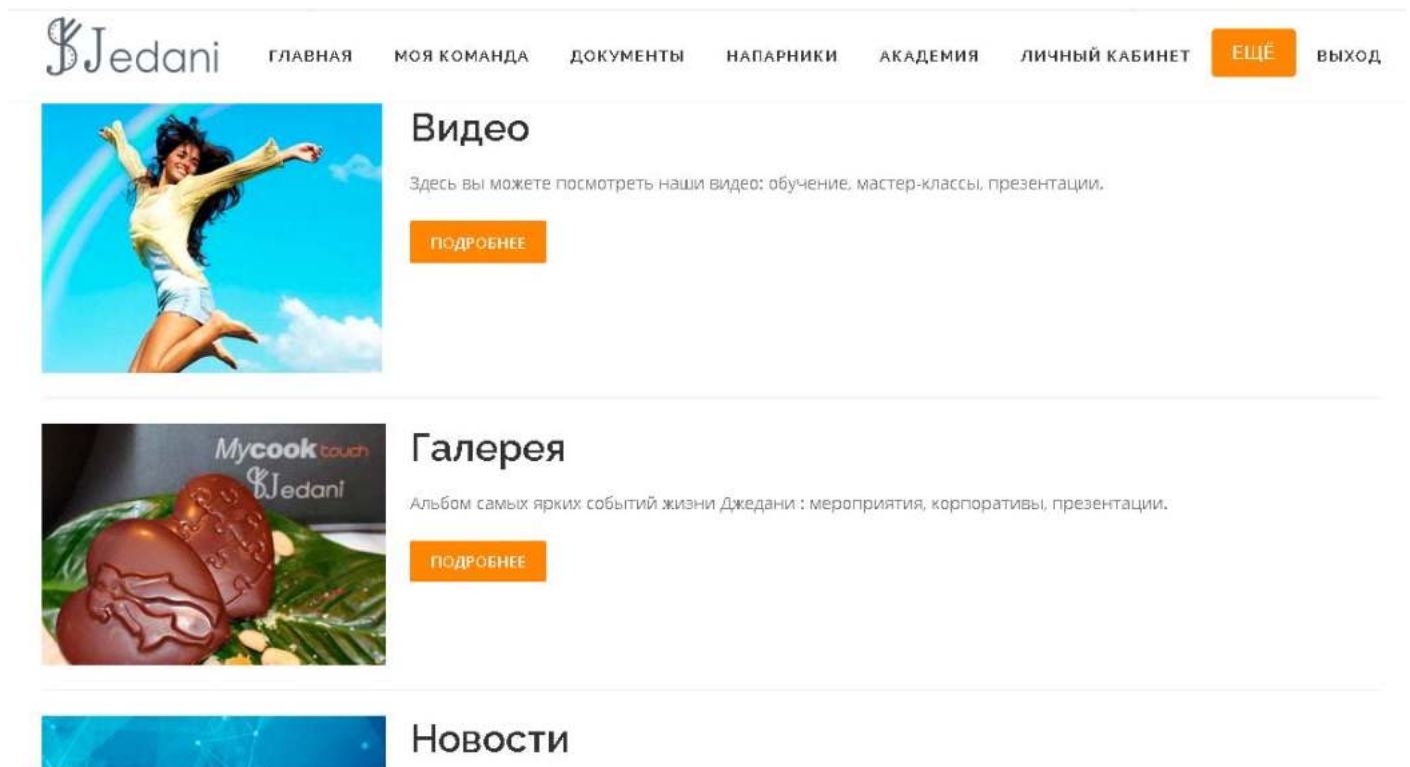
**Обучающие видео**

Обучающие видео для партнеров Джедани.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

## 6. Страница «События»

Внутри данного раздела находятся видео- и фотогалереи и новости. Управляется администратором сайта.



**Видео**  
Здесь вы можете посмотреть наши видео: обучение, мастер-классы, презентации.  
[ПОДРОБНЕЕ](#)

**Галерея**  
Альбом самых ярких событий жизни Джедани : мероприятия, корпоративы, презентации.  
[ПОДРОБНЕЕ](#)

**Новости**

## 7. Страница «Благотворительный проект»

Раздел со статьями о благотворительной деятельности организации.

## 8. Страница «Вопрос ответ»

Вопросы и ответы редактируются из админ-панели.



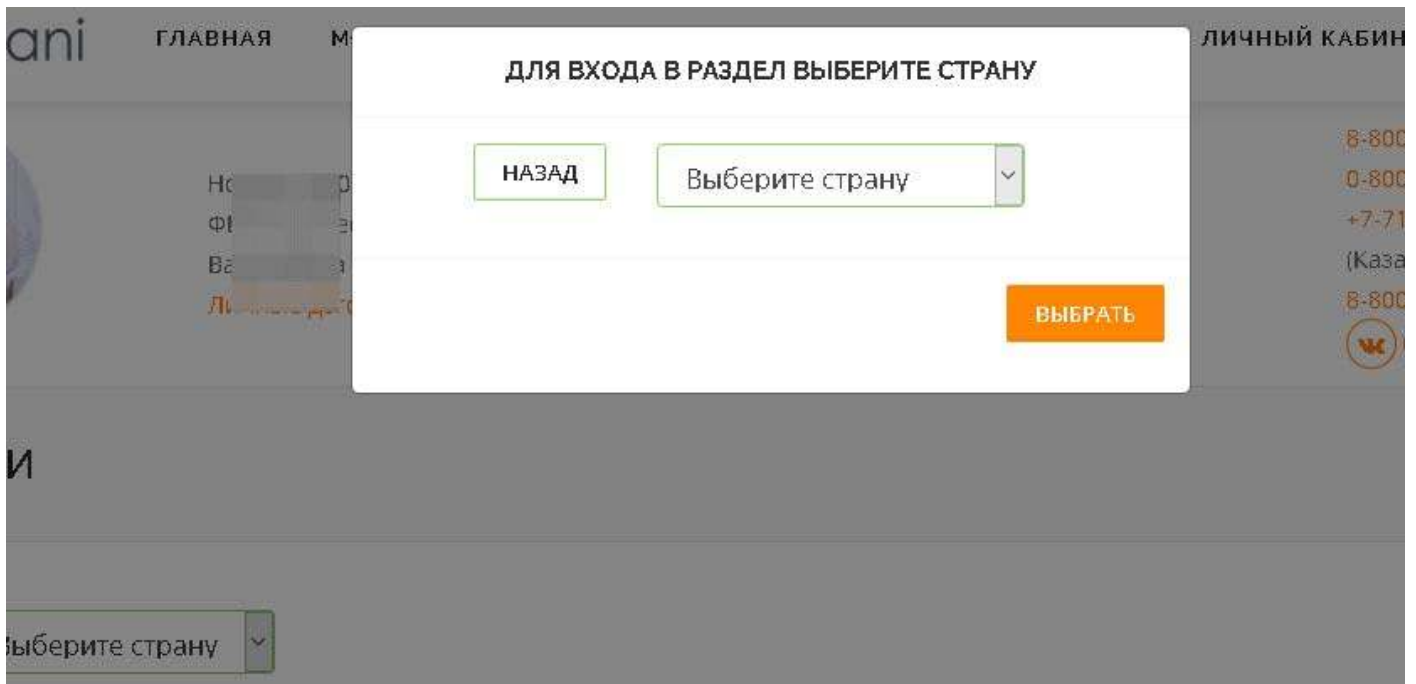
### ВОПРОС-ОТВЕТ

- 1. Есть прайс на аксессуары: лопатку, мотылек, держатель ножей, крышку, можно купить ещё один кувшин?  
Да, на сайтах [www.smartcook.vip](http://www.smartcook.vip) и [www.kz.smartcook.vip](http://www.kz.smartcook.vip) в разделе Каталог есть все цены всех аксессуаров, в том числе кувшина. Можно приобрести дополнительно.
- 2. Где производится Mусоок Touch Jedani?  
Производится в Испании, в промышленной зоне Каталонии. Продается во всем мире с 2006 года.
- + 3. Какие сертификаты имеет Майкук Тач Джедани?
- + 4. Сколько кухонных приборов и приспособлений может заменить 1 Майкук Тач Джедани?
- + 5. Сколько места на кухонном столе занимает Майкук?
- + 6. Почему Майкук называют мобильной кухней?
- + 7. Почему Майкук такой устойчивый?



## 9. Разделы «Подарки» и «Рейтинги»

В разделы загружаются файлы с результатами различных конкурсов и соревнований. При переходе в раздел пользователь выбирает страну, результаты для которой его интересуют.



С учетом интеграции с CRM и создания большого количества разнотипных страниц и разделов, проект получился нестандартный и довольно сложный.

Дополнительная трудность заключалась в отсутствии детального техзадания. В процессе работы поддерживался постоянный диалог с клиентом, все его пожелания, в том числе возникшие в процессе работы были реализованы.