

web-sadovnik.com

# СБОРКА И КЛАСТЕРИЗАЦИЯ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА

по услуге «Грузоперевозки  
МОСКВА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

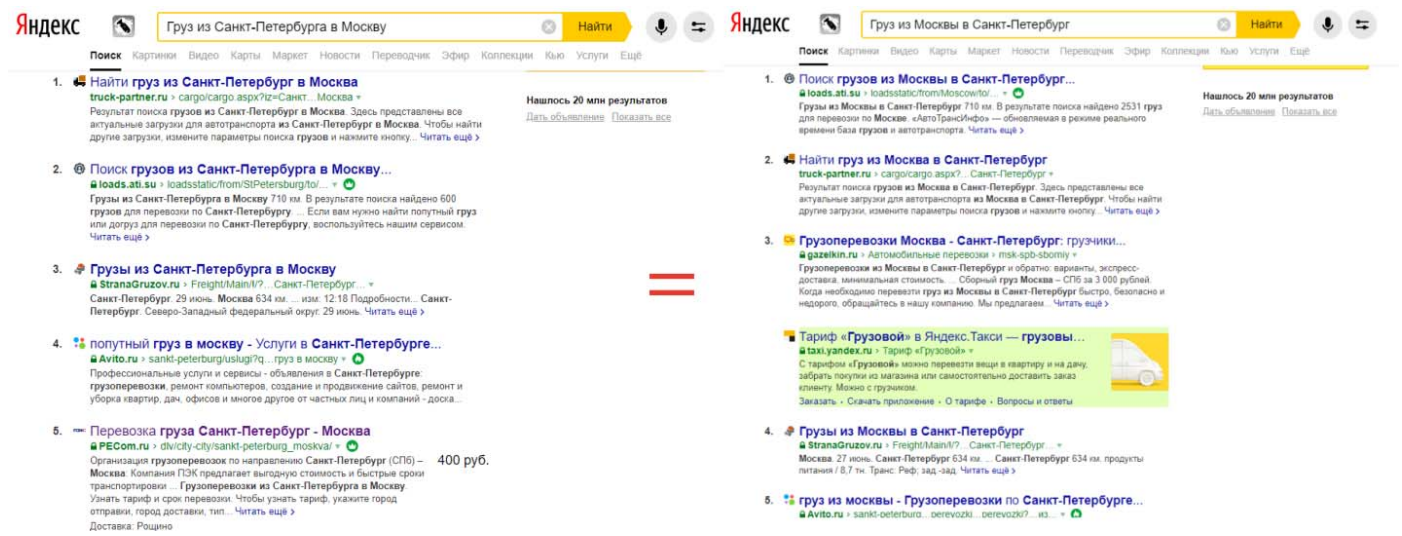


## Задача

Собрать семантическое ядро для поискового продвижения сайта, оказывающего услуги грузоперевозок Москва - Санкт-Петербург и обратно.

Регионы парсинга семантики: МСК и СПб.

*Направление маршрута – непринципиально, т.к. ключевые фразы с разной последовательностью слов воспринимаются Яндексом и Google одинаково. Ниже - скриншоты, подтверждающие данное утверждение.*

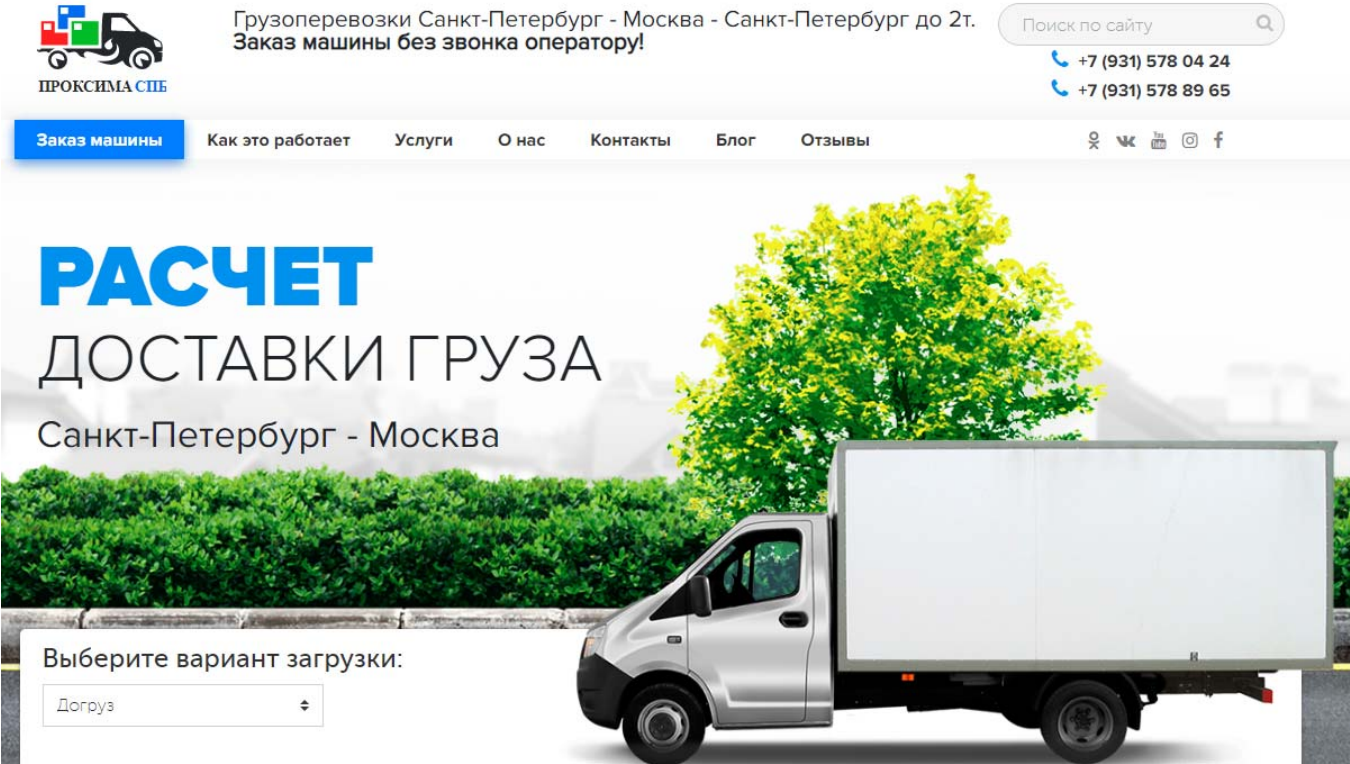


При вводе в поисковую строку «Груз из Санкт-Петербурга в Москву» и «Груз из Москвы в Санкт-Петербург» органическая выдача практически одинакова. Это упрощает задачу: для создания карты релевантности (то есть, будущей структуры сайта со списками запросов под каждую страницу) достаточно собрать фразы под «одно направление». Конкретику же определять контентом – текстом, офферами.

### Исходные данные

Рабочий сайт – структурно – Заявка и Калькулятор расчета стоимости заказа на Главной странице, дополненные обычными для сайта-визитки рубриками.

<https://spb-москва.рф/>



Офис располагается в Санкт-Петербурге, только поэтому мы и берем этот город, как «отправную точку». Весь перечень ключевых фраз будет выглядеть как «СПб-МСК». Предварительно работаем с наброском логики предоставляемых услуг, предоставленным клиентом, без проверки частотности и других параметров. Слова, характеризующие их, возьмем за базу «масок запросов».

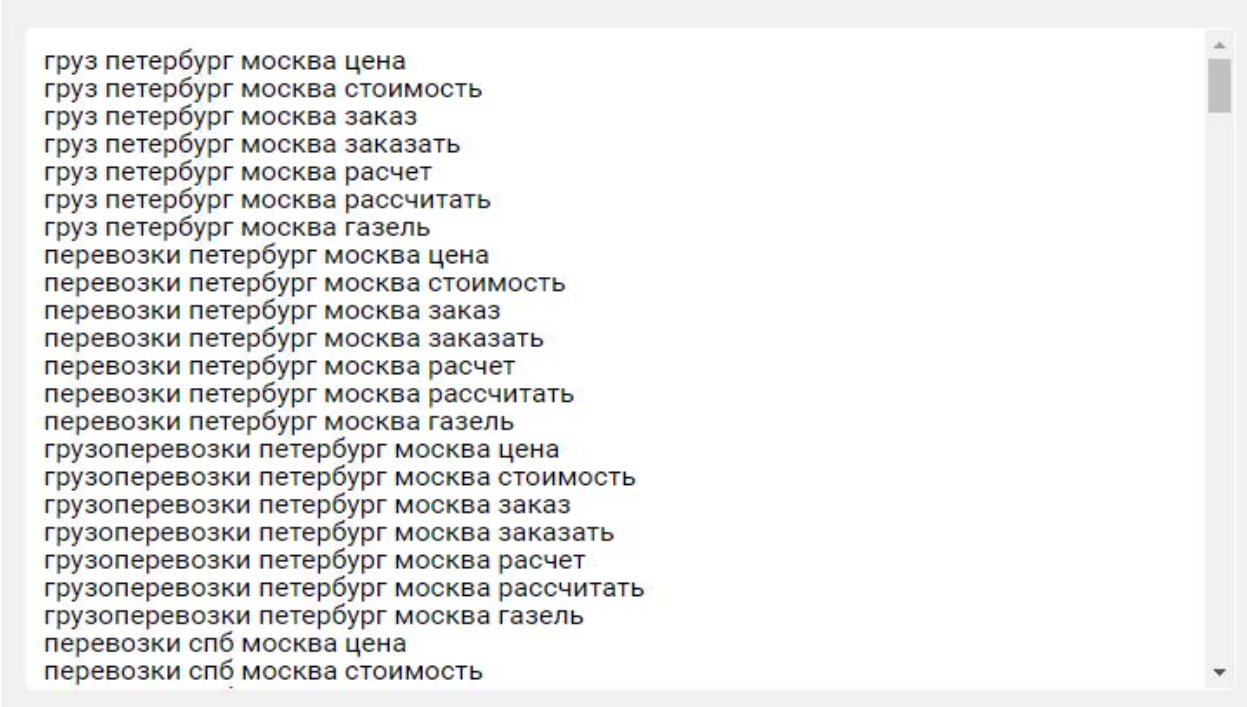
На скрине пример выгрузки структуры сайта.

№	Веб-страница	Заголовок (Title)	Описание (Description)	Ключевые слова (Keywords)
1	https://spb-москва.рф/	Грузоперевозки СПб-Москва   Проксима	Рассчитайте стоимость доставки груза из Санкт-Петербур	стоимость грузоперевозки москва-спб, стоимость груза
2	https://spb-москва.рф/kak-rabotaet/	Как это работает		перевозки спб-москва калькулятор, расчет стоимости п
3	https://spb-москва.рф/gruzoperevozki	Перевозка		перевозки спб-москва, перевозки спб москва, перевоз
4	https://spb-москва.рф/uslugi/	Услуги		грузоперевозки спб-москва, грузоперевозки спб москва
5	https://spb-москва.рф/dogruz	Догруз		догруз из МСК в Питер, догруз из МСК в СПб, догруз из М
6	https://spb-москва.рф/otdelnaya-mashina	Отдельная машина		Газель из Питера в Москву, Газель из СПб в Москву, Газе
7	https://spb-москва.рф/o-nas/	О нас		Русская дорога, Русская дорога Питер, Русская дорога С
8	https://spb-москва.рф/myi-v-ati	Мы в АТИ		рекомендации Русская дорога, отзывы Русская дорога,
9	https://spb-москва.рф/kontaktyi	Контакты		контакты Русская дорога, контакты Проксима СПб, Бута
10	https://spb-москва.рф/blog/	Блог		
11	https://spb-москва.рф/gruzoperevozki-i-koronavirus	Грузоперевозки Санкт-Петербург - Москва и коронавирус		
12	https://spb-москва.рф/gruzoperevozki-propuska-v-moskv	Грузоперевозки Санкт-Петербург - Москва, пропуск в Москву		
13	https://spb-москва.рф/vezd-v-moskvu-syurprizi-korrekt	Въезд в Москву, сюрпризы, корректировка в работе		
14	https://spb-москва.рф/pervyj-den-ocifirovannaya-stolici	Первый день, оцифрованная столица		
15	https://spb-москва.рф/udlinenie-avtomobilya-v-siti-avto	Удлинение автомобиля в СИТИ АВТО. Нижний Новгород		
16	https://spb-москва.рф/rews	Отзывы		рекомендации Русская дорога, отзывы Русская дорога,
17	https://spb-москва.рф/pravila	Правила		грузоперевозка санкт-петербург москва правила, груз
18	https://spb-москва.рф/vazhno	Важно		
19	https://spb-москва.рф/pereezd	Переезд		переезд спб-москва, переезд спб москва, переезд спб
20	https://spb-москва.рф/straxovanie	Страхование		страхование груза по маршруту Санкт-Петербург - Мос
21	https://spb-москва.рф/gruzchiki	Грузчики		

## Этапы работы

### Подготовка

- Спарсили структуру сайта с тегами, сохранили в таблицу. Для этого использовали программу Screaming Frog SEO Spider.
- Составили уникальный список фраз, характеризующих услуги компании.
- Пополнили его маркерными запросами по названиям страниц (например, «грузоперевозки СПб МСК правила» для страницы «Правила»).
- Подобрали коммерческие приставки вроде «цена, стоимость, заказ».
- Сгенерировали возможные комбинации запросов.



груз петербург москва цена  
груз петербург москва стоимость  
груз петербург москва заказ  
груз петербург москва заказать  
груз петербург москва расчет  
груз петербург москва рассчитать  
груз петербург москва газель  
перевозки петербург москва цена  
перевозки петербург москва стоимость  
перевозки петербург москва заказ  
перевозки петербург москва заказать  
перевозки петербург москва расчет  
перевозки петербург москва рассчитать  
перевозки петербург москва газель  
грузоперевозки петербург москва цена  
грузоперевозки петербург москва стоимость  
грузоперевозки петербург москва заказ  
грузоперевозки петербург москва заказать  
грузоперевозки петербург москва расчет  
грузоперевозки петербург москва рассчитать  
грузоперевозки петербург москва газель  
перевозки спб москва цена  
перевозки спб москва стоимость

Результат загрузили в Key Collector, чтобы превратить сплошной список фраз в структурированный перечень. К списку добавили ключевики, которые были ранее добавлены на сайт в тегах Keywords, посмотрим, что они добавят. Заодно выявили, что разные страницы предполагалось продвигать по ряду одинаковых фраз, чего стоит избегать.

	Фраза	Базовая частота [Y]	Рел. страница [Ya]
1	переезд питер москва страхование	1	/straxovanie
2	перевозки междугородние ответственность за груз	1	/straxovanie
3	груз спб москва страхование	1	/straxovanie
4	груз питер москва страхование	1	/straxovanie
5	переезд Санкт-Петербург Москва страхование	3	/straxovanie
6	груз спб москва стоимость	12	/stoimost/
7	переезд Петербург Москва стоимость	10	/stoimost/
8	переезд Петербург Москва сколько стоит	6	/stoimost/
9	переезд Питер Москва стоимость	4	/stoimost/
10	переезд спб москва сколько стоит	1	/stoimost/
11	груз Петербург Москва отзывы	2	/rews
12	груз Питер Москва отзывы	1	/rews
13	груз спб москва отзывы	1	/rews
14	грузоперевозки Петербург Москва отзывы	1	/rews
15	грузоперевозки Питер Москва отзывы	1	/rews
16	грузоперевозки спб москва отзывы	1	/rews

К тому же фразы фактически дублировали друг друга. Видимо клиент считал, что соблюдать последовательность слов обязательно. Этим пользуются в рекламе, когда хотят показывать объявления, например, только по грузоперевозкам «Из Санкт-Петербурга в Москву». Тогда рекламную ключевые фразы помещают в квадратные скобки. Например, [грузоперевозки Москва-Санкт-Петербург] будет показываться только тем, кто ищет перевозчика именно из МСК в СПб. И наоборот. В SEO подобные фишки не применяются.

## Проверка структуры сайта

Перед запуском парсинга перепроверили структуру сайта. Выяснили, что страницы второго уровня имеют URL без вложенности. Это нормально для поискового продвижения, т.к. они индексируются лучше, но для кластеризации запросов лучше понимать ситуацию: на главной мы разместим самые высокочастотные запросы и далее с приоритетом по уровню вложенности. Чем глубже страница по структуре, тем менее частотные фразы на ней должны быть.

№	Веб-страница	Заголовок (Title)	Описание (Description)	Ключевые слова (Keywords)
1	<a href="https://spb-москва.рф/">https://spb-москва.рф/</a>	Грузоперевозки СПб-Москва   Проксима	Рассчитайте стоимость доставки груза из Санкт-Петербурга в Москву	
2	<a href="https://spb-москва.рф/kak-rabotaet/">https://spb-москва.рф/kak-rabotaet/</a>	Как это работает		
3	<a href="https://spb-москва.рф/gruzoperevozki">https://spb-москва.рф/gruzoperevozki</a>	Перевозка		
17	<a href="https://spb-москва.рф/pravila">https://spb-москва.рф/pravila</a>	Правила		
18	<a href="https://spb-москва.рф/vazhno">https://spb-москва.рф/vazhno</a>	Важно		
4	<a href="https://spb-москва.рф/uslugi/">https://spb-москва.рф/uslugi/</a>	Услуги		
6	<a href="https://spb-москва.рф/otdelnaya-mashina">https://spb-москва.рф/otdelnaya-mashina</a>	Отдельная машина		
5	<a href="https://spb-москва.рф/dogruz">https://spb-москва.рф/dogruz</a>	Догруз		
19	<a href="https://spb-москва.рф/pereezd">https://spb-москва.рф/pereezd</a>	Переезд		
20	<a href="https://spb-москва.рф/straxovanie">https://spb-москва.рф/straxovanie</a>	Страхование		
21	<a href="https://spb-москва.рф/gruzchiki">https://spb-москва.рф/gruzchiki</a>	Грузчики		
7	<a href="https://spb-москва.рф/o-nas/">https://spb-москва.рф/o-nas/</a>	О нас		
8	<a href="https://spb-москва.рф/myi-v-ati">https://spb-москва.рф/myi-v-ati</a>	Мы в АТИ		
9	<a href="https://spb-москва.рф/kontaktyi">https://spb-москва.рф/kontaktyi</a>	Контакты		
10	<a href="https://spb-москва.рф/blog/">https://spb-москва.рф/blog/</a>	Блог		
15	<a href="https://spb-москва.рф/udlinenie-avtomobilya-v-siti-avt">https://spb-москва.рф/udlinenie-avtomobilya-v-siti-avt</a>	Удлинение автомобиля в СИТИ АВТО. Нижний Новгород		
14	<a href="https://spb-москва.рф/pervyy-den-ocifrovannaya-stolici">https://spb-москва.рф/pervyy-den-ocifrovannaya-stolici</a>	Первый день, оцифрованная столица		
13	<a href="https://spb-москва.рф/vezd-v-moskvu-syurprizi-korrekt">https://spb-москва.рф/vezd-v-moskvu-syurprizi-korrekt</a>	Въезд в Москву, сюрпризы, корректировка в работе		
12	<a href="https://spb-москва.рф/gruzoperevozki-propuska-v-mosk">https://spb-москва.рф/gruzoperevozki-propuska-v-mosk</a>	Грузоперевозки Санкт-Петербург - Москва, пропуск в Москву		
11	<a href="https://spb-москва.рф/gruzoperevozki-i-koronavirus">https://spb-москва.рф/gruzoperevozki-i-koronavirus</a>	Грузоперевозки Санкт-Петербург - Москва и коронавирус		
16	<a href="https://spb-москва.рф/rews">https://spb-москва.рф/rews</a>	Отзывы		

## Последовательность работ:

1. Проверили частотность запросов.
2. Удалили пустышки (нулевая частота).
3. Спарсили левую колонку Яндекс.Вордстат.
4. Почистили от неявных дублей, других «лишних» фраз.
5. Собрали данные по релевантным страницам.

Последнее позволило выделить запросы, которые робот Яндекса считает подходящими под показы в органической выдаче. «Спорить» с поисковой системой не будем, так что остается распределить оставшиеся словосочетания. Всего получилось более 300 фраз, многовато для 21 страницы, поэтому перед кластеризацией провели дополнительные работы.

По списку спарсили статистику использования запросов на сайтах конкурентов. Плюс определили геозависимость и коммерциализацию, чтобы понять, какие из них чаще встречаются на ресурсах с коммерческим контентом. Их в первую очередь будем распределять между страницами с описанием услуг. Остальные подойдут для новостных, общих разделов, для блога.